

ubik



Il brand della libreria indipendente

ubik
franchising

la holding

 **Giunti & Messaggerie**

 **GIUNTI** *al Punto librerie*

 **MEL** BOOKSTORE

ubik

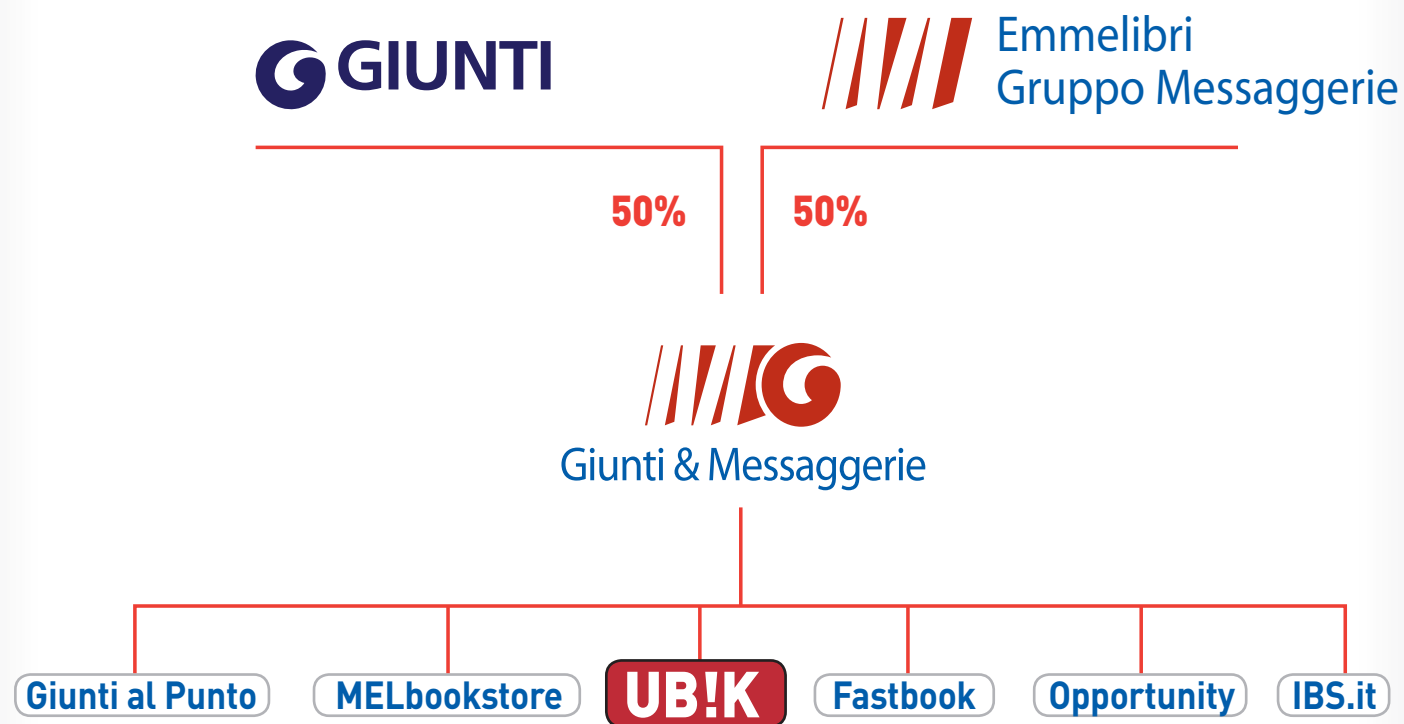
 **ibs.it** internet bookshop

FASTBOOK

 **Opportunity**

il nuovo polo

Il 18 gennaio 2010 è stata costituita la nuova società Giunti Messaggerie: a quote paritetiche del 50%, i soci hanno conferito le seguenti partecipazioni azionarie.

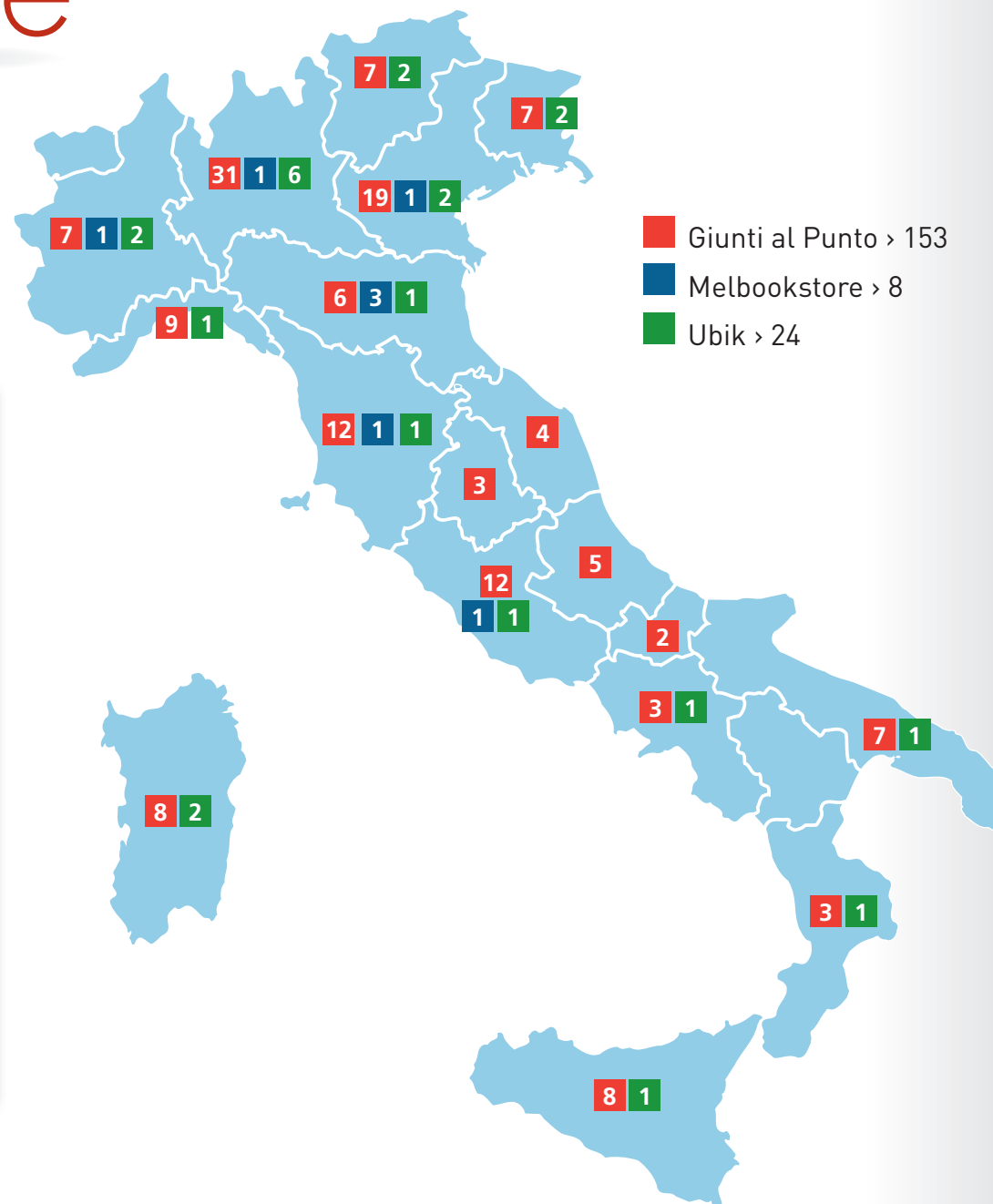


È nato così un polo di vendita e commercializzazione del libro che coprirà tutti i canali del mercato trade: dalla GDO all'e-commerce, dalle librerie in franchising all'ingrosso, dai megastore alle piccole librerie locali.

Un nuovo gruppo che occuperà oltre 1500 dipendenti, con una quota di mercato del 30%.

le librerie

| | |
|---|------------|
| loyalty - numero carte fedeltà | 1.217.900 |
| indirizzi @ - contatti mkt | 295.754 |
| espressione del retail in mq. | 40.410 |
| numero di librerie del circuito | 184 |
| previsione nuove aperture | 30 |
| numero di scontrini emessi | 8.547.095 |
| stima di presenza clienti footflow (moltiplicatore 3,2) | 27.350.704 |
| stima permanenza media cliente in store (valore in minuti) | 61 |
| librerie con vetrine | 140 |



dove si trovano le ubik

- Trento
- Schio (VI)
- Cividale del Friuli (UD)
- Omegna (VB)
- Bergamo
- Voghera (PV)
- Cagliari (via Roma)
- Cagliari (via Paoli)
- Frosinone
- Savona
- Ragusa
- Como
- Foggia
- Salò (BS)
- Busto Arsizio (VA)
- Treviso
- Ciriè (TO)
- Salsomaggiore (PR)
- Gorizia
- Bolzano
- Cosenza
- Napoli
- Lucca
- Mortara (PV)

le librerie ubik

Il nostro obiettivo

Ubik deriva dal latino *ubique* che significa "ovunque" ed è questo il nostro obiettivo: sviluppare una catena di librerie in franchising che siano un punto di riferimento di qualità per i lettori distribuite su tutto il territorio italiano.



le idee ubik



Ubik si rivolge a imprenditori dinamici e moderni interessati ad aprire nuove realtà librerie in capoluoghi di provincia, in centri cittadini di medie dimensioni, luoghi turistici e centri commerciali.

Ubik vuole aggregare e convertire librerie indipendenti oggi spesso in difficoltà per i costi elevati di gestione che limitano la profondità di assortimento e una comunicazione appropriata. Anche noi riteniamo che "piccolo è bello": un'identità che può essere rafforzata se riusciamo a inserirla in un sistema di rete che ne assicuri la qualità e i servizi.

Ubik è il modo più semplice per raggiungere qualsiasi realtà del nostro Paese. Una distribuzione e commercializzazione dei libri capillare ed estesa garantisce, oltre al rigore economico, anche la possibilità di diffondere la lettura e il libro come presupposto di una crescita civile, moderna ed europea.

Ubik permette di avere una corsia preferenziale e diretta per forniture, reperibilità dei volumi e accesso rapido alle novità del mercato editoriale.

Ubik offre una proposta efficace che, grazie alla logica del servizio rapido ed efficiente, permette di portare in libreria nuovi clienti che si aggiungeranno a quelli già fidelizzati.

Ubik è lo strumento giusto per diversificare l'offerta, proponendo una strategia ulteriore al mercato editoriale, grazie all'unione di due know how: quello del libraio indipendente e quello del nostro gruppo. Riuscendo così ad avere un'arma in più per competere con la concorrenza delle altre librerie di catena.

Ubik è garanzia di successo perché si colloca all'interno di una delle società più importanti del panorama editoriale italiano: Giunti&Messaggerie, un polo integrato che rappresenta oggi il 30% del mercato nella distribuzione e commercializzazione del libro.

vivere ubik !

L'idea da cui è nata Ubik è legata al modello di una libreria che faccia capo ad un unico fornitore con un'unica fattura ed un'unica resa, Ubik è il retail in franchising della holding Giunti&Messaggerie - società recentemente costituita dall'alleanza dei Gruppi editoriali GIUNTI e GEMS dando vita ad una realtà altamente competitiva e leader di mercato.

È sicura perché la nostra scelta di aprire non è generata dal caso, ma dalla profonda convinzione che in quella città vi sia un mercato una possibilità commerciale.

La nostra mission perciò è aprire librerie che abbiano un senso per gli imprenditori, per la città e per la nostra azienda.



eventi ubik



Mauro Corona



Maurizio Crozza



Edoardo Sanguineti



Elio e le storie tese



Don Gallo



Federico Rampini

proposta operativa

| | |
|--------------------------------|---|
| Location | capoluoghi di provincia e centri cittadini e turistici |
| Superfici del locale | minimo 100 mq |
| Fatturato anno libreria | variabile in base alla location e ai mq. del locale, a partire da 300.000 € |
| Durata del contratto | 6 anni con successivo tacito rinnovo ogni 3 anni |
| Fee d'Ingresso | 15.000 € + iva |
| Garanzie | fideiussione Bancaria |
| Royalties | non previste |
| Condizioni commerciali | fornitura in conto estimatorio con pagamento del venduto - marginati differenziati ed incentivanti |
| Supporti di mktg | circuito UbikCard - shopper e merchandiser dedicato - ufficio stampa - newsletter circuito MG |
| Arredi | capitolato architettonico di Ubik a carico del franchisee ai migliori prezzi di mercato |
| Sistema informatico | software gestionale UBIK in comodato d'uso gratuito |

i servizi alla libreria

| | |
|------------------------------|--|
| Unica fatturazione | riepilogativa mensile |
| Invio merce | bolle elettroniche caricate a sistema |
| Unico ordine | multieditori anche giornaliero con smistamento automatico in sede |
| Rifornimenti | invio diretto al p.d.v. dai principali editori |
| Servizio novità | in store diretto al p.d.v. dai principali editori |
| Rese | opzione di unica resa a magazzino centrale |
| Assistenza S.I. | 24h compresi festivi |
| Assistenza POS | 24h compresi festivi |
| Assistenza Sede | informazioni sulle vendite e indicazioni di mktg |
| FASTLINK | servizio <i>just in time</i> su magazzino di oltre 150.000 titoli consegna 48h |
| Anagrafiche | Arianna aggiornate quotidianamente |
| Analisi di mercato | settimanale su dati Nielsen Chart 500 e GFK |
| Omniservice Ubikstore | una serie di servizi a richiesta estremamente vantaggiosi: <ul style="list-style-type: none">- contratto fornitura energia- contratto telefonia e adsl- impianti elettrici e pavimentazione- commissioni pos- assistenza servizi generali- hardware, stampanti, fax- strutture espositive extra arredo |

i servizi alla libreria



Un'area privata gratuita dove trovare una risposta alle richieste dei Tuoi Clienti ed inviare i propri ordini in modo semplice e veloce, che saranno evasi in 24-48 ore.

FACILITÀ DI CONSULTAZIONE ED ORDINE CON FASTLINK:

disponibilità degli oltre 150.000 titoli aggiornati in tempo reale;
possibilità di inserire note personalizzate su ogni riga di ordine;
offerta multiprodotto: prezzo intero, remainders, libri in lingua, print on demand, scolastica;
assistenza tecnica direttamente on line tramite i nostri operatori addetti all'Help Desk.

strategie commerciali del retail franchising

DUE GRANDI GRUPPI EDITORIALI TUOI PARTNER

Gruppo Editoriale GEMS / Gruppo Editoriale GIUNTI

CON OBIETTIVI IN COMUNE PER IL TUO NUOVO BUSINESS

- creazione valore aggiuntivo in termini di qualità e di vendite
- posizionamento adeguato alla potenzialità della produzione editoriale
- applicazione delle logiche e delle strategie del franchising
- applicazione di standard espositivi con schemi collaudati da anni d'esperienza
- valorizzazione e personalizzazione del format della libreria
- operazioni di marketing e attività promozionali collegate ai brand editoriali

**KNOW HOW + SERVIZIO + ASSISTENZA CONTINUA AI P.V. +
CONDIVISIONE NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI COMUNI**

=

AUMENTO DELLA REDDITIVITÀ DELLA TUA LIBRERIA

strategie commerciali del retail franchising

GLI EDITORI PARTNER

GMS

Longanesi
Garzanti Libri
Corbaccio
Guanda
Nord
Salani
TEA
Ponte alle Grazie
Ape junior
Nord Sud
La Coccinella
Magazzini Salani
Vallardi A.
Chiare lettere
R.L.
Bollati Boringhieri
Fazi

GIUNTI

Giunti
Giunti Junior
Giunti kids
Dami
De Vecchi
Demetra
Fatatrac
Motta Junior
Edizioni del Borgo
Touring Editore
Touring Junior
Il Viaggiatore
Slow Food
Dami Toys
Editoriale Scienza
Black Velvet
Voland

entra nel mondo ubik



supporti espositivi



gadgets



iniziative promozionali



carte fedeltà

contattaci

Per ulteriori informazioni visita il sito www.ubiklibri.it
e scrivi all'indirizzo email infofranchising@ubiklibri.it

